Anlage 1 zur Tourismusbeitragssatzung

Betriebsartentabelle zu § 3 Abs. 3 und 4 TBS -

BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
A.	**Unterkunft:**		
1	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)	90%	6%
2	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	90%	11%
3	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	100%	18%
4	Jugendherberge, -gästehaus, Erholungsheim	100%	2%
5	Campingplatz	100%	16%
6	Vorsorge-/Rehabilitationsklinik	100%	1%
7	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	100%	9%
B.	**Gastronomie:**		
1	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingegliederter sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)	60%	9%
2	Restaurant mit Selbstbedienung	60%	4%
3	Café, Eisdiele, Bistro	75%	11%
4	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crèpe-Verkauf etc.)	60%	9%
5	Schankwirtschaft	45%	11%
6	Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte")	35%	16%
7	Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungslokal)	60%	6%
8	sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	60%	9%
C.	**Einzelhandel mit überwieg. direktem Kontakt zu Touristen:**		
CA.	**Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel:**		
1	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café →B.), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé	12%	6%
2	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschl. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle	5%	6%
3	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln	2%	7%
4	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten	2%	6%
5	Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment	2%	6%
6	Tabakwaren, Zeitschriften	2%	3%
7	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €	2%	4%
8	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte)	2%	2%
9	Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle)	2%	6%
10	Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft	2%	4%
11	Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B)	2%	8%
12	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	2%	6%
CB.	**sonstige Waren:**		
1	Apotheke	1%	4%
2	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires	6%	5%
3	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.	6%	5%
4	Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" →Waren verschied. Art)	3%	4%
5	Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur	2%	7%
6	Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs	9%	6%
7	Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)	2%	3%
8	Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage	2%	4%
9	Kunstgegenstände, Antiquitäten	3%	7%
10	Optiker (nicht: Hörgeräteakustik → unten sonstiges Warenangebot)	1%	14%
11	Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien; einschließl. Werkstatt	6%	7%
12	Sport- u. Spielwaren, Handarbeits- u. Bastelbedarf, Hobbyartikel; Campingbedarf; Fotoartikel	6%	5%
13	Telekomm.-Artikel, Elektronik-Kleingeräte	5%	8%
14	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz bis 1 Mio. €	3%	6%
15	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz über 1 Mio. €	3%	4%
16	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im Kioskbetrieb	3%	6%
17	sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchtwaren, Sonderposten etc.)	6%	6%
D.	**Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen:**		
1	Ausflugsfahrten m. Fahrzeugen aller Art	90%	15%
2	Gästeführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführung), Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen	100%	23%
3	Kinobetrieb	100%	1%
4	Museum, Ausstellung	90%	1%
5	Schwimm-, Wellness-, Erlebnisbad einschl. Nebenanlagen wie z.B. Sauna, Solarium etc. (außer Gastronomie → oben Gruppe B)	10%	1%
6	Seilbahnbetrieb	10%	10%
7	Spielautomatenbetrieb	11%	10%
8	Sporttraining, -kurse (z.B. Reiten, Walking, Biking-, usw.) einschl. evtl. Gerätevermietung	100%	12%
9	Sport- und Spieleinrichtungen/-anlage (z.B. Tennis-Golfplätze, Ketter-/Hochseilgarten, Minigolf, Trampolin etc.) in Hallen und Außenanlagen	25%	4%
10	Stadtrundfahrten mit Sonderfahrzeugen	100%	9%
11	Unterrichtung/Anleitung für Freizeitaktivitäten (z.B. Malen u. sonst. künstlerische Gestaltung, Töpfern, Handarbeiten etc.)	50%	12%
12	Veranstaltung künstlerischer Darbietungen (Konzert, Schauspiel, literarische Lesung etc.)	100%	5%
13	Verleih von Booten, Fahrrädern, Sport- u. Freizeitgeräten	90%	20%
14	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	100%	9%
E.	**sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:**		
EA.	**Gesundheitswesen u. Körperpflege**		
1	Arztpraxis: Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin	1%	25%
2	Arztpraxis: sonstige Fachärzte, auch Heil-/Naturheilpraxis	1%	24%
3	Friseurbetrieb	2%	11%
4	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen; auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren	2%	18%
5	Krankenhaus-Ambulanz	1%	1%
6	Sauna, Solarium	2%	6%
7	Tierarztpraxis	1%	18%
8	Zahnarztpraxis	1%	16%
9	sonstige Dienstleistungen für Gesundheit und Körperpflege (z.B. Ernährungs-, Lebensberatung, Begleitdienste usw.)	2%	12%

Anlage 1 zur Tourismusbeitragssatzung

Betriebsartentabelle zu § 3 Abs. 3 und 4 TBS -

BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
EB.	**sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil:**		
1	Bahn-Vertriebs- u. -Kundenservice-Stelle	3%	1%
2	Bergungs-, Pannenhilfe-, Abschleppdienst für Kfz	3%	14%
3	Parkraumbewirtschaftung	10%	8%
4	Personenbeförderung im Omnibus-Linienverkehr	5%	6%
5	Personenbeförderung im Schifffahrtslinienverkehr	5%	6%
6	Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen	3%	14%
7	Reisebüro, Ausflugsfahrten-Veranstaltung/-Vermittlung	2%	8%
8	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	2%	8%
F.	**Zulieferung iwS. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E):**		
FA.	**Waren, Stoffe, Infrastruktur:**		
1	Abfallbeseitigung, Containerdienst	2%	9%
2	Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktübl. Nebensortiment - Baumärkte)	1%	3%
3	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	4%	8%
4	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)	2%	4%
5	Bürotechnik-/-möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel	4%	9%
6	Catering, Partyservice	6%	7%
7	Druckerei, Verlag	3%	7%
8	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment)	1%	6%
9	Getränkehandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte; nicht reiner Großhandel)	2%	4%
10	Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten	4%	3%
11	Güternahverkehr	2%	10%
12	Handelsvermittlung der in Betriebsartengruppe C genannten Waren	4%	16%
13	Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)	1%	5%
14	Kfz-/-Zubehör-Handel	1%	4%
15	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen)	1%	9%
16	Kfz-Vermietung	1%	9%
17	Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)	1%	4%
18	Post-, Paket-, Boten- und Kurierdienst (Postvertriebsstelle, -agentur)	2%	9%
19	Schlüsseldienst	2%	14%
20	Telekommunikationsunternehmen	2%	4%
21	Vermietung/Verpachtung oder sonstige entgeltliche Gebrauchsüberlassung betrieblich genutzter Immobilien an unmittelbar bevorteilte Betriebe (obiger Gruppen A-E)	Vorteilssatz der Betriebsart (aus Gruppen A.-E.) des jeweiligen Nutzungs-berechtigten	24%
22	Versorgungsunternehmen, Energie-	2%	1%
23	sonstige Betriebe der Zulieferung von Waren, Stoffen, Infrastruktur für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E	2%	8%
FB.	**Bauwirtschaft:**		
1	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	1%	25%
2	Bauträgerschaft an Immobilien im Stadtgebiet; gewerblicher Grundstückshandel	2%	6%
3	Bauunternehmen	1%	10%
4	Dachdeckerei	1%	8%
5	Elektroinstallation	1%	11%
6	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerei	1%	16%
7	Garten-/Landschaftsbau	1%	9%
8	Gerüstbau	1%	12%
9	Glaserei	1%	8%
10	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	1%	9%
11	Malerbetrieb, Lackiererei (einschl. branchenübl. Zusatzleistungen wie Tapeziereiei, Fußbodenverlegung u.ä.)	1%	15%
12	Raumausstattung	1%	13%
13	Steinmetzerei	1%	12%
14	Schreinerei, Tischlerei	1%	10%
15	Stuckateur, Gipserei, Verputzerei	1%	10%
16	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau	1%	10%
17	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Baumaschinenvermietung, Holz- u. Bautenschutz etc.); auch: Kombinationen der o.g. Baugewerbe	1%	11%
FC.	**Dienstleistungen:**		
1	Schreib-/ Buchhaltungs-/ Übersetzungsdienste, sonstiger Büroservice	3%	16%
2	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	2%	16%
3	Fotostudio	3%	23%
4	Gärtnerische Dienstleistungen, Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke	1%	13%
5	Gebäude-/Fensterreinigung	9%	13%
6	Geld- u. Kreditinstitut	1%	5%
7	Grafik-Design	3%	24%
8	Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.) an Ferienwohnobjekten	1%	20%
9	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)	3%	21%
10	Mietvermittlung von Ferienwohnungen/-appartments/-häusern an wechselnde Gäste, einschl. Objektverwaltung und -betreuung	100%	10%
11	Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Notariat	2%	29%
12	Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei	2%	27%
13	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechnische Unternehmensberatung	3%	19%
14	Schornsteinreinigung/-wartung	1%	21%
15	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik	4%	8%
16	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	2%	35%
17	Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.	6%	9%
18	Werbemittelgestaltung, -vertrieb, -beratung (außer Webdesign)	3%	14%
19	sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)	2%	18%