

Anlage 1 zur Tourismusbeitragssatzung

- Betriebsartentabelle zu § 3 Abs. 3 und 4 TBS -

0	1	2a	2b	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz Zone 1	Vorteilssatz Zone 2	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
A. Unterkunft:				
A01	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)	100%		7%
A02	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	100%		9%
A03	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück			
A04	Jugendherberge, -gästehaus, Erholungsheim	100%		2%
A05	Campingplatz	100%		12%
A06	Vorsorge-/Rehabilitationsklinik (auch: Vorsorge-/Reha-Station in allg. Krankenhaus)	100%		1%
A07	Privatklinik für Kuren und/oder Gesundheitsvorsorgemaßnahmen, incl. ambulanter Behandlung sowie Unterrichtung/Fortbildung	100%		3%
A08	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	100%		8%
B. Gastronomie:				
B01	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; incl. nebenbetrieblich eingegliedert sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)	60%	30%	9%
B02	Restaurant mit Selbstbedienung	40%	20%	5%
B03	Café, Eisdiele, Bistro	80%	40%	9%
B04	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	40%	20%	12%
B05	Schankwirtschaft	40%	20%	11%
B06	Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungsort	60%	30%	7%
B07	sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	60%	30%	10%
C. Einzelhandel mit überwiegend direktem Kontakt zu Touristen:				
CA. Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel				
CA01	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café →B.), einschließl. bäckereiübl. Nahrungsmittel u. Genussmittel sowie Stehcafé	17%	8%	7%
CA02	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschli. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle	9%	5%	5%
CA03	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln	6%	3%	5%
CA04	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten	6%	3%	5%
CA05	Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment	6%	3%	5%
CA06	Tabakwaren, Zeitschriften	6%	3%	2%
CA07	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €	6%	3%	4%
CA08	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte)	6%	6%	2%
CA09	Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle)	11%	6%	5%
CA10	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	6%	3%	4%
CB. sonstige Waren				
CB01	Apotheke	5%	3%	5%
CB02	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires	11%	5%	6%
CB03	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.	8%	4%	5%
CB04	Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" →Waren verschied. Art)	5%	3%	4%
CB05	Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur	4%	2%	6%
CB06	Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs	16%	8%	7%
CB07	Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)	10%	5%	2%
CB08	Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage	10%	5%	4%
CB09	Kunstgegenstände, Antiquitäten	16%	8%	8%
CB10	Optik, Hörgeräteakustik	5%	3%	11%
CB11	Schmuck, Uhren	11%	5%	9%
CB12	Sport- u. Spielwaren, Bastelbedarf, Hobbyartikel; Campingbedarf; Fotoartikel	11%	5%	4%
CB13	Telekomm.-Artikel, Elektronik-Kleingeräte	5%	3%	6%
CB14	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz bis 1 Mio. €	5%	3%	6%
CB15	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz über 1 Mio. €	6%	6%	3%
CB16	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im Kioskbetrieb	16%	8%	6%
CB17	sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	11%	5%	6%

Anlage 1 zur Tourismusbeitragssatzung

- Betriebsartentabelle zu § 3 Abs. 3 und 4 TBS -

0	1	2a	2b	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz Zone 1	Vorteilssatz Zone 2	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
D. Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen:				
D01	Ausflugsfahrten m. Landfahrzeugen aller Art	90%	90%	17%
D02	Bootsliegeplatz-Vermietung	90%	90%	8%
D03	Bootservice (z.B. Reparatur, Zubehörhandel, Transport usw.); Bootshandel u. -kaufvermittlung	90%	90%	7%
D04	Wellness-/Kurbad, einschl. Nebenanlagen wie z.B. Sauna, Solarium, Shop, Parkplatz etc. (außer: Gastronomie → oben Gruppe B)	70%	70%	1%
D05	Spielautomatenbetrieb (außer im Casinobetrieb)	10%	5%	6%
D06	Spielbank/-casino	95%	95%	6%
D07	Sporttraining, -kurse (z.B. Golf, Biking-, Walking, Reiten usw.)	10%	10%	16%
D08	Sport- und Spieleinrichtungen/-anlagen (z.B. Tennis-, Golfplätze, Minigolf, Trampolin etc.)	40%	40%	4%
D09	Stadt-, Museums-, Wander- u. sonstige Touristenführung	95%	95%	44%
D10	Verleih bzw. Vermietung von Sport-/Freizeitgeräten, Fahrrädern, Booten	95%	95%	21%
D11	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	40%	40%	12%
E. sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:				
EA Gesundheitswesen u. Körperpflege				
EA01	Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin	1%	1%	27%
EA02	Arztpraxis sonstige Fachärzte, auch Heil-/Naturheilpraxis	2%	2%	26%
EA03	Friseurbetrieb	20%	10%	14%
EA04	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren; Tattoostudio	30%	15%	15%
EA05	Krankenhaus-Ambulanz	2%	2%	1%
EA06	Sauna, Solarium	12%	12%	6%
EA07	Tierarztpraxis	1%	1%	16%
EA08	Zahnarztpraxis	1%	1%	18%
EA09	sonstige Arten der Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	12%	6%	12%
EB. sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil:				
EB01	Bahn-Vertriebs- u. -Kundenservice-Stelle	13%	13%	3%
EB02	Bestattungsunternehmen	1%	1%	18%
EB03	Parkraumbewirtschaftung	13%	6%	8%
EB04	Personenbeförderung im Omnibus-Linienverkehr	6%	6%	3%
EB05	Reisebüro	6%	3%	8%
EB06	Taxiunternehmen, Mietwagen mit Fahrer	18%	18%	17%
EB07	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	12%	6%	9%
F. Zulieferung iwS. (= Leistungsangebot an unmittelb. bevorteilte Unternehmen):				
FA. Waren, Stoffe, Infrastruktur:				
FA01	Abfallbeseitigung, Containerdienst	6%		8%
FA02	Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktüb. Nebensortiment - Baumärkte)	2%		2%
FA03	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	6%		7%
FA04	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)	4%		2%
FA05	Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel	4%		7%
FA06	Catering, Partyservice	3%		10%
FA07	Druckerei, Verlag	7%		7%
FA08	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment, vgl. CB13), Handel u. ggf. Reparatur	1%		5%
FA09	Getränkhandel (nicht reiner Großhandel)	8%		4%
FA10	Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe CA genannten Arten	13%		3%
FA11	Güterbeförderung (außer Fernverkehr), Kurier-/Postdienst	2%		10%
FA12	Handelsvermittlung der in Betriebsartengruppe CA genannten Waren	13%		17%
FA13	Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)	1%		4%
FA14	Kfz-/Zubehör-Handel	3%		3%

Anlage 1 zur Tourismusbeitragssatzung

- Betriebsartentabelle zu § 3 Abs. 3 und 4 TBS -

0	1	2a	2b	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz Zone 1	Vorteilssatz Zone 2	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
FA15	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei, Karosseriebau) incl. Fahrzeugvermietung u. Abschleppdienst; Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen)	4%		7%
FA16	Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf, Handel u. ggf. Reparatur	1%		4%
FA17	Orthopädie-, Sanitätswaren, medizinische Hilfsmittel, Handel und Service (Anpassung, Beratung); Kliniktechnik-Gerätehandel u. -Service	14%		7%
FA18	Postagentur, Postvertriebsstelle	6%		9%
FA19	Telekommunikationsunternehmen	6%		2%
FA20	Vermietung/Verpachtung oder sonstige entgeltliche Gebrauchsüberlassung von betrieblich genutzten Immobilien an Betriebe aus Gruppen A-E			
		Vorteilssatz der Betriebsart (aus Gruppen A.-E.) des jeweiligen Nutzungs- berechtigten		24%
FA21	Versorgungsunternehmen, Energie-, Wasser-	6%		6%
FA22	sonstiges Waren- bzw. Lieferangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen	6%		7%
FB. Bauwirtschaft:				
FB01	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	2%		24%
FB02	Bauträgerschaft an Immobilien im Stadtgebiet; gewerblicher Grundstückshandel	3%		6%
FB03	Bauunternehmen	2%		7%
FB04	Dachdeckerei	2%		8%
FB05	Elektroinstallation	2%		10%
FB06	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerei	2%		12%
FB07	Garten-/Landschaftsbau	2%		8%
FB08	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Kälte-, Klima- u. Gastronometechnik	2%		9%
FB09	Malerbetrieb, Lackiererei	2%		14%
FB10	Raumausstattung	2%		8%
FB11	Schlosserei	2%		9%
FB12	Schreinerei, Tischlerei	2%		8%
FB13	Stuckateur, Gipserei, Verputzerei	2%		13%
FB14	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau	2%		9%
FB15	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Fensterbau, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Glasergewerbe, Gerüstbau/-verleih, Holz- u. Bautenschutz, Maurerarbeiten, etc.)	2%		9%
FC. Dienstleistungen				
FC01	Buchhaltungs-, Büro-, Schreib-, Übersetzungsdienste	4%		18%
FC02	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	6%		17%
FC03	Fotostudio	6%		17%
FC04	Gärtnerische Dienstleistungen (überwieg. Pflege, vgl. oben FB07)	2%		12%
FC05	Gebäude-/Fensterreinigung	11%		16%
FC06	Geld- u. Kreditinstitut	2%		5%
FC07	Grafik-Design	7%		24%
FC08	Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.) an Immobilien	2%		20%
FC09	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)	3%		18%
FC10	Mietvermittlung von Ferienwohnungen/-appartments/-häusern an wechselnde Gäste, einschl. Objektverwaltung und -betreuung	100%		9%
FC11	Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Notariat	3%		26%
FC12	Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei	3%		26%
FC13	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, kfm. Unternehmensberatung	4%		19%
FC14	Schornsteinreinigung	3%		23%
FC15	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik	4%		15%
FC16	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	2%		33%
FC17	Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.	5%		8%
FC18	Werbung (Gestaltung, Vermittlung, Vertrieb), auch Werbefotografie	7%		15%
FC19	sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)	6%		17%