

0	1	2	300%
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
A. Unterkunft:			
1	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)	90%	9%
2	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	90%	11%
3	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	100%	19%
4	Jugendherberge, -gästehaus, Erholungsheim	100%	3%
5	Campingplatz	100%	15%
6	Vorsorge-/Rehabilitationsklinik	100%	1%
7	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	100%	9%
B. Gastronomie:			
1	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzeria; einschließl. eingegliedeter sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)	40%	9%
2	Restaurant mit Selbstbedienung	40%	5%
3	Café, Eisdielen, Bistro	50%	9%
4	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	40%	12%
5	Schankwirtschaft	30%	11%
6	sonstige Gastronomie	40%	10%
C. Einzelhandel mit überwieg. direktem Kontakt zu Touristen:			
CA. Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel:			
1	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café→B03), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé	10%	7%
2	Fleischerei, Eh. m. Fleischwaren, Geflügel, Eiern, Wurstwaren, Fisch, einschl. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle	5%	5%
3	Kiosk m. Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	3%	5%
4	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln	3%	5%
5	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten	3%	5%
6	Tabakwaren, Zeitschriften	3%	2%
7	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €	3%	4%
8	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte)	3%	2%
9	Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft	6%	4%
10	Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft→B)	6%	9%
11	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	3%	6%
CB. sonstige Waren:			
1	Apotheke	2%	5%
2	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires	10%	6%
3	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.	10%	5%
4	Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" →CB13)	5%	4%
5	Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur	3%	6%
6	Geschenkartikel, Andenken, kunstgewerb. Erzeugnisse (Schwerpunkt), auch in Kombination mit Fotoartikeln, Spielwaren, Zeitschriften, Schreibwaren, Waffen, Tabakwaren etc.	15%	7%
7	Kfz-Betriebsstoffe (als Vertrieb eigener Waren), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage;	3%	2%
8	Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage	3%	4%
9	Kunstgegenstände, Antiquitäten	5%	8%
10	Optiker	2%	11%
11	Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien, einschließl. Werkstatt	10%	9%
12	Sport- u. Campingartikel, einschl. Bekleidung u. Schuhe, auch Angelsportzubehör; einschl. Verleih	10%	4%
13	Waren verschiedener Art Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.)	5%	6%
14	sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Sonderposten, Gebrauchsgüter etc.)	10%	6%
D. Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen:			
1	Bootsverleih	90%	11%
2	Vermietung von Fahrrädern und sonstigen nichtmotorisierten Verkehrsmitteln sowie Sport- u. Freizeitgeräten	100%	22%
3	Gästekführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführung), Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen	100%	44%
4	Schiffsverkehrsunternehmen für Personenbeförderung	90%	3%
5	Spielautomatenbetrieb	8%	6%
6	Sporttraining, -kurse (z.B. Wasser- u. Bootssport, Walking, Reiten usw.)	80%	17%
7	Sport- und Spieleinrichtungen/-anlagen (auch z.B. Minigolf, Supagolf, Trampolin etc.), Kegel- u. Bowlingbahnen	20%	4%
8	Veranstaltung künstlerischer Darbietungen (Konzert, Schauspiel, literarische Lesung etc.)	80%	4%
9	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	80%	14%
E. sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:			
EA. Gesundheitswesen u. Körperpflege			
1	Arztpraxis: Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin	0,4%	28%
2	Arztpraxis: sonstige Fachärzte, auch Heil-/Naturheilpraxis	0,2%	27%
3	Friseurbetrieb	2%	14%
4	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen; auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren	3%	19%
5	Krankenhaus-Ambulanz	0,4%	1%
6	Sauna, Solarium	2%	6%
7	Tierarztpraxis	0,2%	18%
8	Zahnarztpraxis	0,2%	19%
9	sonstige Dienstleistungen für Gesundheit und Körperpflege (z.B. Ernährungs-, Lebensberatung, Begleitdienste usw.)	2%	13%
EB. sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil:			
1	Bahnvertriebs-/Servicestelle	4%	2%
2	Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen	4%	17%
3	Reisebüro, Ausflugsfahrten-Veranstaltung/-Vermittlung	2%	9%
4	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	2%	8%

